

CREDITO DI IMPOSTA PUBBLICITA' – ANNO 2025

SOGGETTO GESTORE

Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria – Presidenza del Consiglio dei Ministri

BENEFICIARI

- Imprese, indipendentemente dalla loro natura giuridica, dimensione aziendale e regime contabile
- Lavoratori autonomi, inclusi i Liberi Professionisti iscritti presso i propri albi professionali
- Enti non commerciali

SPESE AMMISSIBILI

Investimenti **pubblicitari** sulla **STAMPA quotidiana e periodica, anche online**, registrata presso il Tribunale ovvero presso il ROC e dotata del Direttore responsabile (*articolo 57-bis, DL. 50/2017*).

TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE

Il **CREDITO DI IMPOSTA** è pari al **75%** del **valore incrementale** degli investimenti realizzati.

L'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati nel 2025 deve superare **almeno dell'1%** l'importo degli **analoghi investimenti** effettuati nel 2024 **sullo stesso mezzo di informazione**.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La Domanda (**Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta**) riferita agli investimenti effettuati o da effettuare nel 2025 deve essere presentata dal **1° al 31 Marzo 2025** tramite l'Agenzia delle Entrate.

Dal 9 Gennaio al 9 Febbraio 2026 andrà presentata la “**Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati**” nell'anno 2025.

Per ottenere il riconoscimento del credito d'imposta, il sostenimento delle spese deve risultare da un'apposita **Attestazione** rilasciata da un revisore legale.

Il credito d'imposta sarà utilizzabile esclusivamente **in compensazione** (tramite modello F24).