



FIERE ED EVENTI

SOGGETTO GESTORE

SIMEST - Gruppo CDP (Cassa Depositi e Prestiti) - S.p.A.

BENEFICIARI

Micro, Piccole e Medie Imprese, in forma singola o associata tramite **contratti di rete**, che abbiano:

- sede legale e operativa in Italia
- depositato almeno un Bilancio relativo a un Esercizio completo per domande fino a € 150.000,00; o almeno due Bilanci relativi a due Esercizi completi per domande superiori a € 150.000,00; in assenza di obbligo di deposito del bilancio, sarà necessario acquisire la dichiarazione dei redditi relativa agli ultimi due esercizi e prospetti economico-patrimoniali.

AGEVOLAZIONE

Finanziamento a tasso agevolato in regime di “*De Minimis*” della durata di 4 anni, di cui 2 anni di preammortamento e 2 anni di rimborso in 4 rate semestrali posticipate, e **Co-Finanziamento a Fondo Perduto** fino al **10%** dell’Intervento Agevolativo e comunque fino ad un massimo di € 100.000,00, quest’ultimo solo se in presenza di almeno uno dei seguenti requisiti:

- PMI con sede operativa nelle Regioni del Sud-Italia e costituita da almeno 6 mesi
- certificazioni ambientali/di sostenibilità (ISO 45001, ISO 14001, SA8000)
- impresa giovanile costituita dal 60% di giovani tra i 18 e i 35 anni oppure una società di capitali con quote di partecipazione detenute per il 60% da giovani tra i 18 e i 35 anni
- impresa femminile costituita dal 60% di donne oppure una società di capitali con quote di partecipazione detenute per il 60% da donne
- quota di fatturato export degli ultimi due esercizi pari al 20% del fatturato totale
- registrata come PMI Innovativa presso la sezione speciale della Camera di Commercio
- interessi diretti nei Balcani Occidentali

L’importo massimo dell’**Intervento Agevolativo** che l’Impresa Richiedente può chiedere è pari al minore tra:

- € 500.000,00
- il 20% dei Ricavi risultanti dall’ultimo Bilancio (voce A1 del Conto Economico) per domande fino a € 150.000,00
- il 20% dei Ricavi medi risultanti dagli ultimi due Bilanci (voce A1 del Conto Economico) per domande superiori a € 150.000,00.

SPESE AMMISSIBILI

a) Spese per area espositiva:

1. Affitto e allestimento area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio)
2. Arredamento dell’area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure)
3. Attrezzature, supporto audio/video (es. monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere)



4. Servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand)
 5. Utenze varie
 6. Servizio di pulizia dello stand
 7. Costi di assicurazione
 8. Compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa. Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso
 9. Servizi di traduzione ed interpretariato offline
- b) Spese logistiche:**
1. Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario
 2. Movimentazione dei macchinari/prodotti
- c) Spese promozionali:**
1. Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C
 2. Spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica)
 3. Realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico)
 4. Spese di certificazione dei prodotti
- d) Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:**
1. Consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video)
 2. Consulenze in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager)
- e) Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:**
1. Fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar)
 2. Spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM
 3. Spese di web design (es. landing page, pagine dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti
 4. Spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network)
 5. Servizi di traduzione ed interpretariato online
 6. Spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale
 7. Spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo fino a un massimo del 5% dell'importo deliberato.

PRESENTAZIONE DOMANDA

Domanda di finanziamento sul Portale SIMEST dal **27 Luglio 2023**.