



ATTRATTIVITA' DEI BORGHI

SOGGETTO GESTORE

INVITALIA – Agenzia azionaria per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A.

DESTINATARI

Le agevolazioni per il sostegno e la nascita di **nuove attività imprenditoriali** realizzate nei piccoli borghi storici e finalizzate al rilancio economico e occupazionale e al contrasto dello spopolamento di tali comuni possono essere affidate a:

- MICRO, PICCOLE e MEDIE IMPRESE in forma singola o associata, DITTE INDIVIDUALI, SOCIETA' COOPERATIVE, ASSOCIAZIONI, ENTI DEL TERZO SETTORE;
- PERSONE FISICHE che intendono realizzare un'attività;
- IMPRESE AGRICOLE per iniziative non riconducibili ai settori della produzione primaria dei prodotti agricoli.

SPESE AMMISSIBILI

Sono finanziabili **progetti fino a Euro 150.000,00**, da realizzare in 18 mesi, comprendenti le seguenti spese:

- Impianti, macchinari, attrezzature, arredi e mezzi mobili, purché strettamente correlati;
- Programmi informatici, brevetti, licenze e marchi, nonché certificazioni;
- Opere murarie, nel limite massimo del 40% delle spese ammissibili;
- Capitale circolante (max 20% delle spese ammissibili) come materie prime, materiali di consumo, utenze e canoni di locazione, prestazioni di servizi, costo del lavoro dipendente.

Inoltre, almeno il 50% dell'investimento deve essere destinato a misure in grado di fornire un contributo alla mitigazione dei cambiamenti climatici.

AGEVOLAZIONI

Le agevolazioni sono concesse sotto forma di **CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO** e nella misura massima del **90%** dell'iniziativa imprenditoriale ammissibile e, comunque, per un importo massimo di **Euro 75.000,00**, ai sensi e nei limiti del Regolamento *De Minimis*.

Tale percentuale è elevabile al **100%** nel caso di:

- Nuove imprese, da costituirsi entro 60 giorni dal provvedimento di concessione del contributo;
- Imprese già costituite a prevalente titolarità giovanili e/o femminili.

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande di agevolazione possono essere presentate esclusivamente online sul portale di Invitalia a partire dall'8 GIUGNO 2023 sino all'11 SETTEMBRE 2023.

Allegato 2 – Criteri di valutazione

Ambito	Oggetto
Valutazione	Soglia minima per l'accesso ai contributi, tenendo conto del punteggio minimo complessivo di 43 così suddiviso: punteggio minimo pari a 33 nella Griglia di valutazione 1 e punteggio minimo di 10 nella Griglia di valutazione 2 Punteggio massimo complessivo in entrambe le Griglie di valutazione 1 e 2: 100 punti

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1		
Criteri di valutazione	Elementi di valutazione	Attribuzione di punteggio
a) Assetto strutturale del Soggetto realizzatore per l'iniziativa proposta al fine del raggiungimento degli obiettivi assegnati alla misura (sezione A della Scheda progetto)	a.1) Competenze ed esperienze del Soggetto realizzatore rapportate alla dimensione e complessità dell'iniziativa proposta	<ul style="list-style-type: none"> • Il soggetto realizzatore (imprese costituite o da costituire) detiene al suo interno (titolare, soci, dipendenti e collaboratori non occasionali) formazione, competenze tecniche ed esperienze adeguate rispetto all'iniziativa proposta (fino a 8 punti) • Il soggetto realizzatore non detiene al suo interno (titolare, soci, dipendenti e collaboratori non occasionali) formazione, competenze tecniche ed esperienze sufficienti per la realizzazione dell'iniziativa proposta e non ha individuato nessuna figura professionale integrativa (punti: 0)
	a.2) Soggetto realizzatore a prevalente componente femminile e/o giovanile	<ul style="list-style-type: none"> • Maggioranza numerica di donne e giovani all'interno del Soggetto realizzatore, in termini di soci e/o dipendenti assunti alla data di presentazione della domanda (punti: 8) • Maggioranza numerica di donne all'interno del Soggetto realizzatore, in termini di soci e/o dipendenti assunti alla data di presentazione della domanda (punti: 4) • Maggioranza numerica di giovani all'interno del Soggetto realizzatore, in termini di soci e/o dipendenti assunti alla data di presentazione della domanda (punti: 4) • Minoranza numerica di donne e/o giovani all'interno del Soggetto realizzatore, in termini di soci e/o dipendenti assunti alla data di presentazione della domanda (punti: 0)
	a.3) Appartenenza territoriale del Soggetto realizzatore	<ul style="list-style-type: none"> • Maggioranza numerica all'interno del Soggetto realizzatore di residenti nel Comune in termini di soci e/o dipendenti assunti alla data di presentazione della domanda (4 punti) • Minoranza numerica o assenza all'interno del Soggetto realizzatore di residenti nel Comune cui appartiene il Borgo in termini di soci e/o dipendenti assunti alla data di presentazione della domanda (punti: 2)
	<i>Punteggio max criterio a): punti 20</i> <i>Punteggio minimo criterio a): punti 6 (di cui almeno 4 punti nel criterio a.1)</i>	
b) Capacità dell'iniziativa di generare benefici per i contesti locali di appartenenza in termini sociali, culturali, occupazionali, ambientali (sezione B della Scheda progetto)	b.1) Rilevanza - occupazionale (incremento ULA – unità di lavoro a tempo indeterminato), - sociale (rilevanza per la comunità), - culturale/turistico (creazione di nuovi prodotti/servizi per la filiera culturale e/o turistica), - ambientale (riduzione consumi idrici, di suolo, materiali, rifiuti ecc., favorire il riciclo dei beni)	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento dell'occupazione (almeno +2 ULA: 16 punti; + 1 ULA 12 punti) entro l'anno a regime; • Creazione prodotti/servizi (uno o più) attualmente non presenti ma necessari per la comunità (12 punti) • Creazione prodotti e servizi (uno o più) che intercettano i bisogni delle fasce deboli quali bambini, anziani, soggetti con disabilità, servizi alla famiglia (12 punti) • Creazione prodotti/servizi (uno o più) per la filiera culturale e turistica (12 punti) • L'intervento comporta l'invarianza o il miglioramento delle prestazioni ambientali dell'area (consumi idrici e di materie prime, assenza di nuove fonti di emissioni sonore, luminose, rifiuti, etc.; escluso consumi energetici di cui al criterio c.2) (12 punti) • Scarsa evidenza della rilevanza occupazionale, sociale, culturale/turistica e ambientale (0 punti)

		Il punteggio è attribuito per un solo ambito di “rilevanza (occupazione; sociale; culturale/turistico; ambientale); qualora l’intervento abbia rilevanza in più di un ambito sono attribuiti ulteriori 2 punti.
	b.2) Identificazione di eventuali collaborazioni e relazioni con altri soggetti pubblici, diversi dal Comune/i di riferimento, e privati anche internazionali utili per la creazione di ecosistemi produttivi, collaborativi e sostenibili nel tempo tra cui, a titolo esemplificativo, patrocini, lettere di sostegno, ecc.	<ul style="list-style-type: none"> • Almeno 1 collaborazione identificata (fino a 2 punti) • Nessuna collaborazione identificata (punti: 0) <p>Non saranno prese in considerazione collaborazioni, anche documentate, con il Comune/i di riferimento</p>
<i>Punteggio max criterio b): punti 20</i>		
<i>Punteggio minimo criterio b): punti 12</i>		
c) Qualità dell’iniziativa proposta, in termini di fattibilità tecnica e sostenibilità economica dell’iniziativa (sezione C della Scheda progetto)	c.1) Individuazione di elementi che assicurino la realizzazione del progetto nei tempi previsti dall’Avviso e comunque entro il 31 dicembre 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Completa individuazione degli elementi che assicurino la realizzazione del progetto (sede identificata, coerente dimensionamento degli investimenti, presenza di preventivi dettagliati e individuazione dei fornitori dei beni e servizi oggetto della richiesta di contributo) (punti:10) • Presenza di elementi che assicurino la realizzazione del progetto (sede identificata e coerente dimensionamento degli investimenti) (punti: 5) • Mancanza di elementi che assicurino la realizzazione del progetto (sede non identificata e/o non coerente dimensionamento degli investimenti) (punti: 0)
	c.2) Incidenza degli investimenti destinati al contenimento dei consumi energetici collegati alle sedi o ai processi produttivi/organizzativi sul totale degli investimenti richiesti (in coerenza con il <i>tagging</i> climatico assunto dall’Investimento 2.1 e relativi campi di intervento 024 - Efficienza energetica e progetti dimostrativi nelle PMI e misure di sostegno	<ul style="list-style-type: none"> • Tra 81% e 100% (10 punti) • Tra 66% e 80% (5 punti) • Tra 51% e 65% (2 punti) • = 50% (0 punti)
	c.3) Sostenibilità economica dell’iniziativa imprenditoriale (Scheda iniziativa imprenditoriale)	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione dei criteri di determinazione degli obiettivi economici previsionali dell’iniziativa in relazione ad una adeguata analisi di mercato supportata da fonti verificabili (clienti, concorrenti e strategie di marketing) e dei costi operativi da sostenere (fino a 10 punti) • Mancata definizione dei criteri di determinazione degli obiettivi economici previsionali dell’iniziativa in relazione all’analisi di mercato (clienti, concorrenti e strategie di marketing) e ai costi operativi da sostenere: (punti: 0)
	<i>Punteggio max criterio c): punti 30</i>	
<i>Punteggio minimo criterio c): punti 15</i>		

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 2

<p>d) Connessione dell’iniziativa imprenditoriale con il Progetto locale di rigenerazione proposto dal Comune (sezione D della Scheda progetto)</p>	<p>d.1) Coerenza e sinergia dell’iniziativa con il Progetto locale di rigenerazione proposto dal Comune</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L’iniziativa è coerente con il Progetto di rigenerazione proposto dal Comune perché: <ul style="list-style-type: none"> - Con riferimento all’Allegato 3, sono illustrati chiaramente i fabbisogni locali cui l’iniziativa risponde e la diretta sinergia con uno o più interventi di cui al “Quadro complessivo Linee di azione” (da 11 punti fino a 30 punti); - Pur non essendo connessa a interventi specifici, di cui al “Quadro complessivo Linee di azione”, l’iniziativa risponde a fabbisogni locali, chiaramente identificati nella proposta del Comune (Allegato 3), in materia di offerta di servizi culturali e sociali, presidi commerciali essenziali, offerta e organizzazione turistica locale, servizi per la qualità ambientale, ecc., anche attraverso “progetti in aggregazione” (punti: 10); • L’iniziativa non esprime sinergie dirette con il Progetto di rigenerazione proposto dal Comune (punti: 0)
	<p align="right"><i>Punteggio max criterio d): punti 30</i> <i>Punteggio min criterio d): punti 10</i></p>	